

Classificazione per un portale sulla comunicazione

Analisi di un corpus di *fenomeni*
secondo la teoria dei livelli di integrazione

di Enzo Cesanelli

Undicom - il network della conoscenza dedicato ai comunicatori

chi siamo | area stampa | contatti | aiuto | mappa

undicom

Home | **Contenuti e Risorse** | Strumenti | Network

non sei un utente conosciuto | accedi | iscriviti

tu sei qui: home

navigazione

- Contenuti e Risorse
- Strumenti
- Network

ricerca

nel sito

Ricerca per parole chiave

newsletter

Iscriviti alle nostre newsletter

Solo Testo

fatti riconoscere

Nome utente

in Primo Piano

Ultimi articoli pubblicati

Il sogno di una città senza pubblicità
A San Paolo si vietano i cartelloni pubblicitari e il dibattito su una "pubblicità sostenibile" si accende.
(andreavian) 10-04-2007

Immergersi nei suoni del marketing
L'experience è in un libro: Nonino e De Pauli ripensano le strategie per proporre in modo memorabile l'identità di marca.
(ecosta) 09-04-2007

Sorridi, sei la persona dell'anno
Il Time s'inchina davanti al cittadino che crea conoscenza attraverso il Web. Tutti in copertina
(ecosta) 17-12-2006

Eggvertising, la pubblicità arriva sulle uova
I nuovi "testimonial" dei programmi Cbs sono 35 milioni di gusci decorati al laser
(ecosta) 17-12-2006

Le frontiere della pubblicità sono sempre più "virali"
Il Festival Mondiale dello Spot di Cannes delinea le nuove tendenze: eventi sorprendenti che generano un massiccio passa parola. Fino a divenire veri e propri fenomeni di massa.
(ecosta) 17-12-2006

La rivoluzione di "Flux", la TV fatta dagli spettatori
Grazie al sito internet gli spettatori propongono i contenuti e creano il palinsesto
(andreavian) 01-05-2006

Guarda dove ti piazza il prodotto
Sempre meno "occulta", la pubblicità nei film diventa strumento di marketing. Il convegno di Saint Vincent "Product placement: creativi a confronto" è stato l'occasione per approfondire questa forma di promozione, in Italia ancora poco utilizzata.
(andreavian) 11-04-2006

Nel 2008 i Simpson sul grande schermo

ultime notizie

- Il battesimo di .eu 08-04-2006
- Polo, Polo o Polo? 17-03-2006
- Hello 2006! 01-01-2006
- Parzialmente libera 13-12-2005
- Google ha voglia di leggere 23-11-2005

Altri...

informazione e media

Chi ti informa meglio?

31.67%	i giornali
10.83%	la radio
10.83%	la tv
46.67%	il web

[Risultati | Sondaggi]

homepage di Undicom.it

Difficoltà

- ▶ Definire il dominio della comunicazione
- ▶ Garantire la complessità ontologica dei fenomeni e la loro interdisciplinarietà
- ▶ Superare l'alto grado di astrazione

Classificare

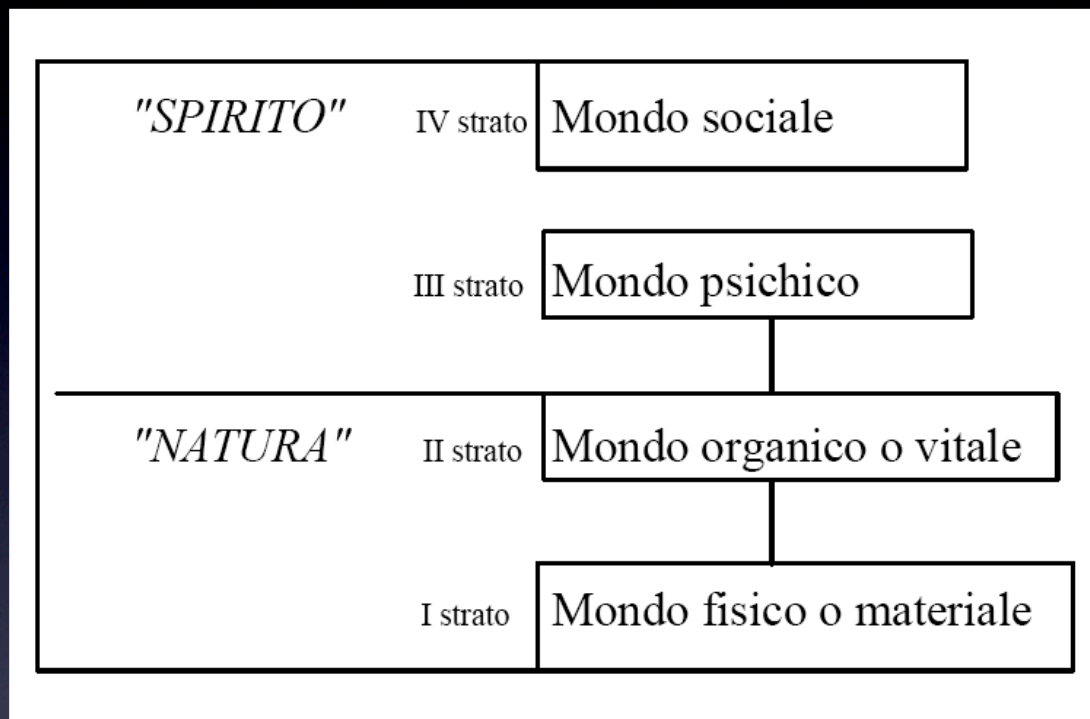
- ▶ Ragione vs Istinto
- ▶ Logica aristotelica vs Semantica cognitiva
- ▶ Organizzazione e rappresentazione della conoscenza:
ancoramento logico-ontologico vs ancoramento cognitivo-topologico

Sistemi di classificazione

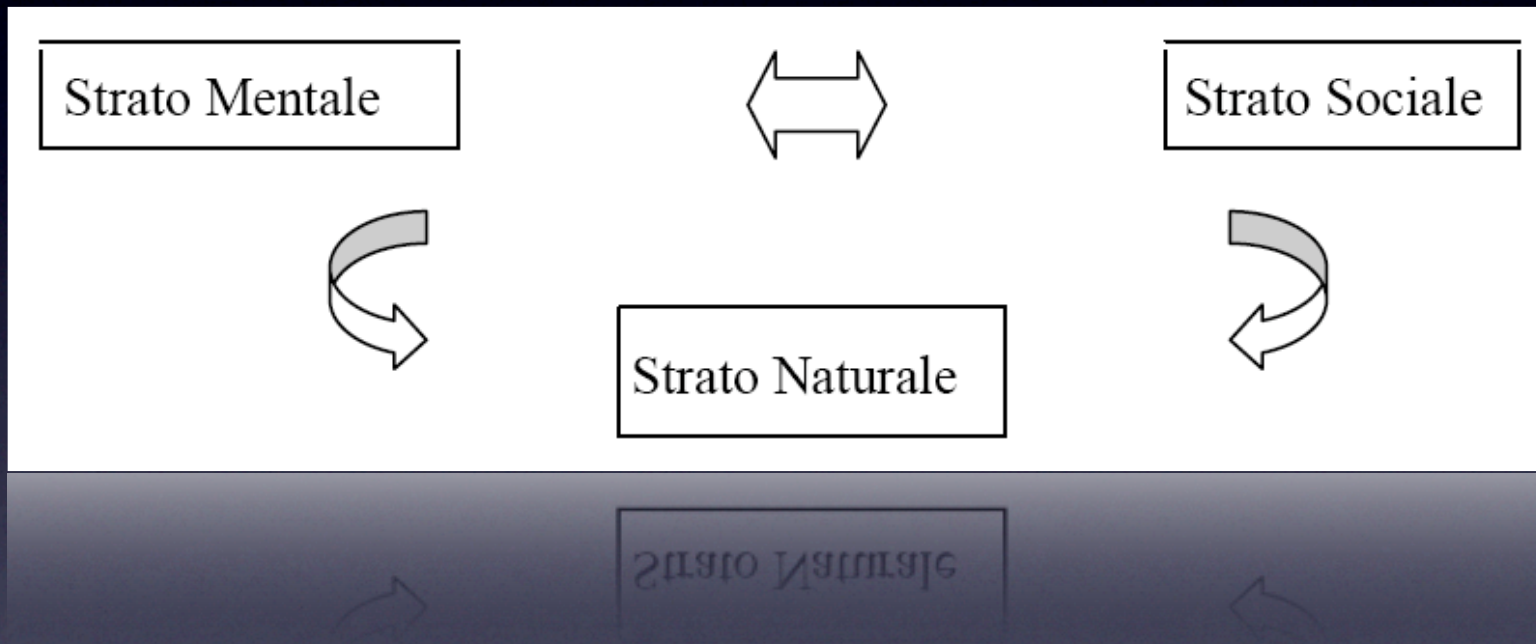
- ▶ Sistemi **gerarchico-enumerativi** (DDC, UDC, LC): monodimensionalità, verticalità...
- ▶ Sistemi **analitico-sintetici** (Colon, BC2, BSO): multidimensionalità, orizzontalità...
- ▶ Sistemi di **classificazione sociale** (Flickr, del.icio.us, Technorati): partecipazione...

Livelli di integrazione

- ▶ “Emergenza” tra i livelli
- ▶ I livelli estesi e ramificati di James Feibleman
- ▶ La stratificazione del mondo reale di Nicolai Hartmann



Stratificazione del mondo reale di Nicolai Hartmann

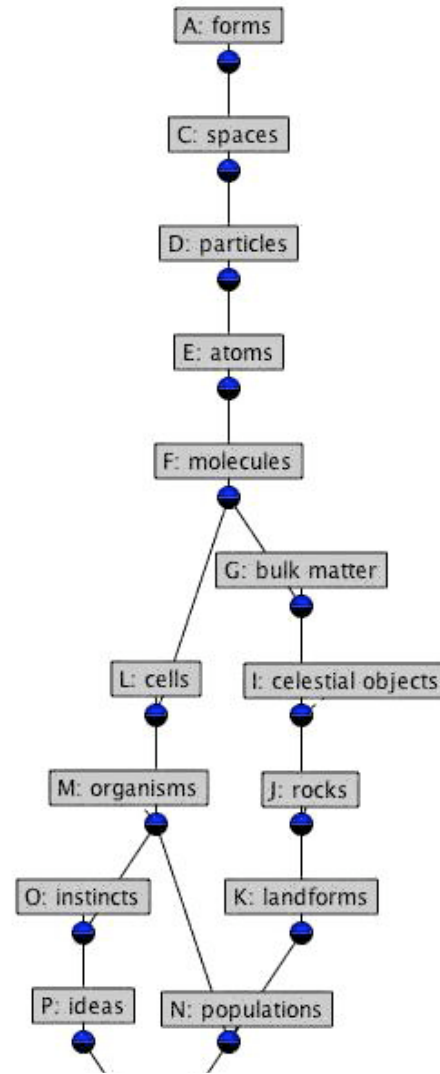


Interpretazione non “seriale” delle relazioni
tra strati superiori secondo Roberto Poli

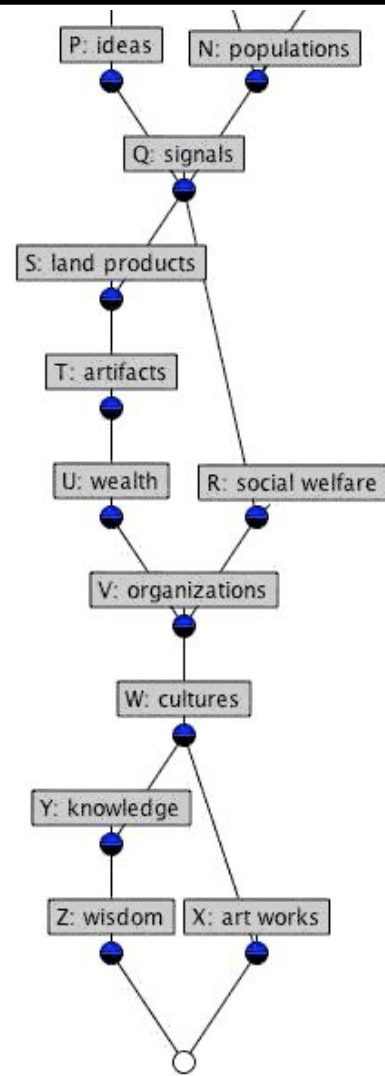


Integrative Level Classification (ILC)

- ▶ Schema generale e non speciale
- ▶ Unità informativa \neq discipline accademiche
- ▶ Fenomeni della realtà (concetti, processi, emozioni), teorie e metodi (*Manifesto di León*)
- ▶ Luogo di definizione e notazione univoche
- ▶ Logica predicativa e *freely faceted classification*



Rappresentazione a reticolo dei livelli di integrazione



Rappresentazione a reticolo dei livelli di integrazione

ILC. Draft of the scheme

under development

main classes: (select + to expand)

a	forms	+
b	[simple entities]	+
c	spaces	+
d	particles	+
e	atoms	+
f	molecules	+
g	bulk matter	+
h	celestial objects	+
i	rocks	+
j	landforms	+
k	genes	+
l	cells	+
m	organisms	+
n	populations	+
o	instincts	+
p	ideas	+
q	signs	+
r	languages	+
s	communities	+
t	organizations	+
u	economies	+
v	cultures	+
w	artifacts	+
x	art works	+
y	knowledge	+
z	wisdom	+

search by verbal caption:

browse by notation:

browse facets of category:

0	under aspect	+
1	at time	+
2	in place	+
3	through process	+
4	made of element	+
5	with organ	+
6	from origin	+
7	to destination	+
8	about referent	+
9	of kind	+

browse special classes:

A	those	+
B	those first	+
C	those second	+
DVT	(etc.)	
U	the typical	+
V	to span	+
W	together with	+
X	some	+
Y	the individual one	+
Z	the following	+

The database currently contains 5462 classes.

Interfaccia web dell'ILC

Il dominio della comunicazione

- ▶ Inter- e multidisciplinarietà
- ▶ Diversificazione professionale:
“Le cento professioni
della comunicazione” [A. Tuzzi]
- ▶ *meta-disciplina e comunità di discorso*

Articoli di Undicom

Creare dipendenza

Esclusivo: soffrire di Grande Fratello

p idee, mente, coscienza

60 disturbato da

o3i (istinti) condizionamento

860 disturbante

y3cs (conoscenza) tramite comunicazione di massa

y44st (conoscenza) per televisione

y49t (conoscenza) in forma di fiction

y76(90) audience

08i “fictional”, tratto da aiUi “imaginary”

Classificazione libera: y44st y3cs y76(90) p60 o3i aiUi

“televisione: comunicazione di massa: audience: coscienza disturbata, condizionamento: immaginario”

Classificazione a faccette libere: y44st3cs76(90))860p86o(3i)08i

“televisione, di massa, audience, disturbante la coscienza, causante condizionamento, fittiziamente”

Articoli di Undicom

Giornalismo scientifico: comunicare scienza e cultura al pubblico

Gli scienziati scoprono, gli inventori creano, gli studiosi approfondiscono, ma chi fa sapere tutto ciò al pubblico? E soprattutto in che modo? A questi e ad altri quesiti hanno tentato di rispondere i relatori della seconda sessione del convegno “Giornalismi”

y49n “giornali”

yn “scienza”

y3cs “comunicazione di massa”

t3 “politiche”

t8yn “istituzioni occupantisi di scienza”

Classificazione mista, libera e a faccette libere: t8yn3 y8yn49n3cs

“istituzioni, occupantisi di scienza, politiche: conoscenza, sulla scienza, in forma di giornali, attraverso comunicazione di massa”

Articoli di Undicom

Il maxincendio di Buncefield scatena i cittadini-cronisti

In pochi giorni sono arrivate alla Bbc 6.500 email con foto o video dell'incendio di Buncefield, 5.500 in più di quelle arrivate dopo l'attacco terroristico di Londra del 7 luglio – I freelance, preoccupati, si interrogano sul citizen journalism

y6a49n “citizen journalism”

u5bl “freelance”

y44we “email”

IU “evento tipico”

tnUaX “Buncefield” da tnUa “Regno Unito”

Classificazione a faccette libere: y6a49n860u(5bl)44weIU

“citizen journalism, a sfavore dei freelance attraverso le email: attuale”

Domande?

Grazie!

enzo.cesanelli@gmail.com